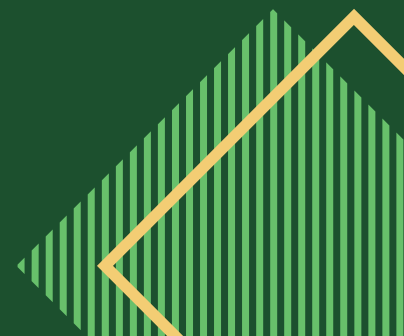


# CONNESSIONI

Identità e Responsabilità





# COSA INTENDIAMO PER TURISMO IDENTITARIO

Identità



Autenticità ed immersione

Identità



Valorizzazione del territorio

Identità



Responsabilità

# IDENTITÀ COME AUTENTICITÀ ED IMMERSIONE:

## AUTENTICITÀ:

offrire al turista esperienze vere e genuine

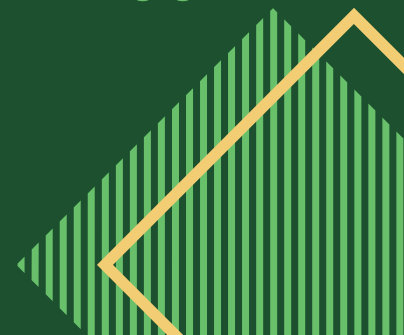
## IMMERSIONE:

nel luogo, nella cultura locale, nelle tradizioni e desiderio di fondersi con essa. Il 75% dei millennials vuole esperienze autentiche.



# IDENTITÀ COME AUTENTICITÀ ED IMMERSIONE:

Il turista diventa local e vuole essere connesso in modo reale e virtuale con il territorio. Vuole connessioni col territorio e coi suoi abitanti. Stringe relazioni (interessi, motivazioni di viaggio) in rete e non solo, si muove seguendo relazioni e le condivide nei luoghi. Si muove ed è attratto dalle connessioni che si generano prima, durante e dopo il suo viaggio...



# IDENTITÀ COME VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA LOCALE:

L'impresa turistica identitaria valorizza la cultura materiale ed immateriale del territorio: Come? Il proprio prodotto e/o servizio rimanda a temi identitari. La promozione dell'impresa valorizza e promuove anche il territorio. Capacità di raccontare il territorio anche nel rapporto frontale con il cliente.



# IDENTITÀ COME RESPONSABILITÀ VERSO IL TERRITORIO:

L'impresa turistica identitaria è responsabile ed attenta al territorio ed alle persone che vi abitano o che vengono a scoprirlo, costruendo sinergie positive con queste e con l'ambiente.

# COSA INTENDIAMO PER RESPONSABILITÀ

## TURISMO RESPONSABILE

Viaggiare in modo responsabile e vuol dire fare del mondo un posto migliore. Le aspettative dei turisti sono concrete e sceglieranno operatori e proposte che abbiano un focus sulla responsabilità (una forte preoccupazione per il sociale e per l'ambiente).



# RESPONSABILITÀ COME SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Adottare processi e strumenti che  
abbattono o limitano l'impatto ambientale.

Educare il cliente ad assumere  
comportamenti sostenibili. Promuovere e  
dare valore alla sostenibilità dell'impresa..



# RESPONSABILITÀ COME SOSTENIBILITÀ SOCIALI

Adottare processi e strumenti che favoriscono l'accessibilità, l'attenzione a bisogni speciali Dare valore ai lavoratori.

Dare valore al cliente come persona.

Promuovere e dare valore alla sostenibilità sociale dell'impresa.





# I CONCETTI CHIAVE DELL'IDENTITÀ

Autenticità

Local

Immersione

Sostenibilità

Sociale

Tradizione

Valorizzazi

one del

territorio

Accessibilità

Sostenibilità

ambientale